



THE FLORIDA PROJECT

SINOPSIS

Moonee sueña con ir a Disneylandia, pero lo más cerca que ha estado es el motel barato a las afueras de Orlando (Florida), en el que vive con su madre Halley, de 22 años: el Magic Castle Motel. Lo más parecido que Moonee tiene a un padre es Bobby, el gerente del motel, un hombre cauto y diligente que se burla de las payasadas de los niños. Halley ha perdido su trabajo, y otra niña de la misma edad que Moonee se acaba de mudar al motel de al lado. Promete ser un verano inolvidable.

FICHA ARTÍSTICA

Moonee	BROOKLYN KIMBERLY PRINCE
Halley	BRIA VINAITE
Bobby	WILLEM DAFOE
Jancey	VALERIA COTTO
Scooty	CHRISTOPHER RIVERA
Dicky	AIDEN MALIK
Grandma Stacy	JOSIE OLIVO
Amber	PATTI WILEY
Luci	JASINEIA RAMOS
Bertha	ROSA MEDINA PÉREZ

FICHA TÉCNICA

Dirección	SEAN BAKER
Guion	SEAN BAKER CHRIS BERGOCH
Producción	SEAN BAKER CHRIS BERGOCH SHIH-CHING TSOU
Diseño de Vestuario	FERNANDO A. RODRIGUEZ
Fotografía	ALEXIS ZABÉ
Montaje	SEAN BAKER
Diseño de Producción	STEPHONIK YOUTH
Música	MATHEW HEARON-SMITH
Dirección de Casting	CARMEN CUBA

DATOS TÉCNICOS

Duración: 111 minutos
 Color
 País: Estados Unidos
 Año 2017
 V. O. Inglés, Español, Portugués con subtítulos en español
 Fecha de estreno: 9 de Febrero de 2018



"Me gusta describir "The Florida Project"', dice el co-guionista y director Sean Baker "como un Our Gang" de nuestro tiempo. Esta obra, también llamada "The Little Rascals", estaba compuesta por una serie de cortometrajes cómicos que produjo Hal Roach en los años 20 y 30, centrada en los niños que vivían en la pobreza durante la Gran Depresión. Su situación económica no era más que el telón de fondo: lo importante eran las aventuras de los niños".

Cuando el co-guionista y productor Chris Bergoch ayudaba a su madre en su mudanza a Florida, a menudo recorría la Irlo Bronson Memorial Highway, también conocida como US Highway 192, una de las principales carreteras que conducen a Walt Disney World Resort, el palpitante corazón económico de Florida. Pronto percibió que, en las propias puertas de Disney, las condiciones de vida no eran tan mágicas. Se sorprendió al darse cuenta de que muchos de los moteles que veía no alojaban a turistas, sino a familias enteras.

Los moteles están a ambos lados de la carretera, y muchos de ellos explotan la magia de Disney con adornos tales como piratas y castillos. Hace una década estaban llenos de turistas. Aún hay resquicios de esos días, como los establecimientos que cobran 35 dólares por un paseo en helicóptero, o las tiendas de souvenirs donde muchas camisetas de imitación lucen a las princesas más populares. Bergoch comenta: "Recuerdo que fue en 2011, cuando estaba de camino a EPCOT, y le hablé de esto a Sean... de estos niños que vi jugar junto a la carretera, a minutos del parque temático... No nos lo podíamos quitar de la mente. Elaboramos un esquema a principios de 2012 para tratar de encontrar financiación y poder llevar a cabo esta idea. Después, la producción de Starlet se hizo realidad, y pasamos de Florida a San Fernando Valley. Cada vez que regresaba a Orlando, pasaba por los moteles y la idea nunca se me iba de la cabeza. La situación de pobreza crecía y, paralelamente, también lo hacía la idea de contar una historia con este telón de fondo".

Starlet llevó a Tangerine, y una vez que la producción se completó en 2014, Baker y Bergoch revisitaron el esquema original. Baker comenta: "Lo diseccionamos, reordenamos las escenas, desechamos el final original, pero siempre supimos que queríamos contar la historia desde el punto de vista de un niño". Bergoch añade, "...Y cómo,

a pesar de no poder pagar un billete al parque temático, ese joven personaje se divertía y vivía aventuras". Como en todas sus colaboraciones, la investigación fue clave. Baker y Bergoch se sumergieron en el corazón de Kissimmee (Florida), viajando varias veces a la zona durante tres años, y alojándose en algunos de los moteles del US 192. Baker explica: "Siempre comenzamos a trabajar nuestras películas de la misma manera: preguntamos a la gente del barrio si quieren participar y, en ese caso, si tienen interés en compartir su historia de cuando vivían en los moteles".

El sueño de llevar "The Florida Project" a la pantalla se acercó más a la realidad cuando June Pictures se unió al proyecto a principios de 2016. "Andrew Duncan y Alex Saks de June Pictures me dieron plena libertad creativa, y me apoyaron en todos los sentidos. Estoy muy feliz de que se incorporaran", dice Baker.

"En enero de 2016 escuchamos hablar por primera vez del nuevo proyecto de Sean, simultáneamente a la creación de June Pictures", dicen Andrew Duncan y Alex Saks de June Pictures. "Habíamos estado hablando de los valores de nuestra nueva compañía, y ambos estábamos de acuerdo en que nuestra prioridad era apoyar a los cineastas que contasen historias diversas y significativas. Habíamos estado trabajando en un proyecto documental llamado "Joshua: Teenager vs. Superpower", sobre un joven llamado Joshua Wong que defendía la democracia y los derechos humanos en Hong Kong. Nos sentíamos orgullosos, porque a través del documental estábamos llamando la atención sobre la injusticia social y política en todo el mundo, y tras hablar con Sean, nos dimos cuenta de que esta película nos daba la oportunidad de hacer lo mismo en Estados Unidos. Sean es un narrador único y talentoso, que crea mundos en la gran pantalla que viven y respiran de la misma manera que en la vida real. Sus personajes y su universo son poderosos y honestos. Crea ese tipo de arte que nos cuestiona, saca a flote nuestra humanidad y nos permite comprender mejor el mundo en que vivimos. Ha sido una experiencia increíble el trabajar con Sean y apoyar su visión en "The Florida Project".